

МИНИСТЕРСТВО ВНЕШНИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ, ИНВЕСТИЦИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН



Экспортный потенциал плодоовощной отрасли Узбекистана

Начальник

Управления развития региональной внешнеэкономической деятельности О.Х. Эгамбердиев

ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ ЗА 1991-2013ГГ.



СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ВКУСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВИНОГРАДНОЙ ПРОДУКЦИИ УЗБЕКИСТАНА С АНАЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ СТРАН АМЕРИКИ, ЕВРОПЫ И АЗИИ

	Cot	Содержание сахара в винограде (по шкале Brix)			
100 march 100 ma	Nº	Наименование стран- производителей	Содержание сахара, в %		
	1	Узбекистан	30-35		
	2	Индия	24		
	3	Китай	22		
	4	Япония	20		
	5	Канада	15		
	6	Австралия	15		
	7	США	15		
1000000	8	Италия	5,8-8,6		
	9	Франция	5-8		

По водородному показателю (рН) наименее кислым является виноград Узбекистана по сравнению с виноградом других мировых районов виноградарства.



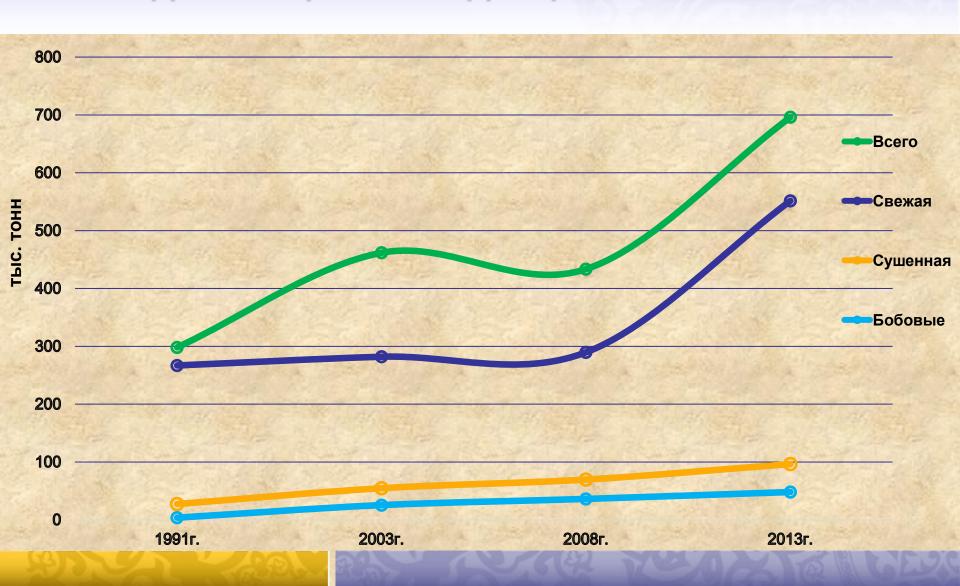
ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПЛОДООВОЩНОЙ ОТРАСЛИ

Традиционно <u>большим спросом на внешних рынках</u> пользуются, выращиваемые на плодородной земле Узбекистана:

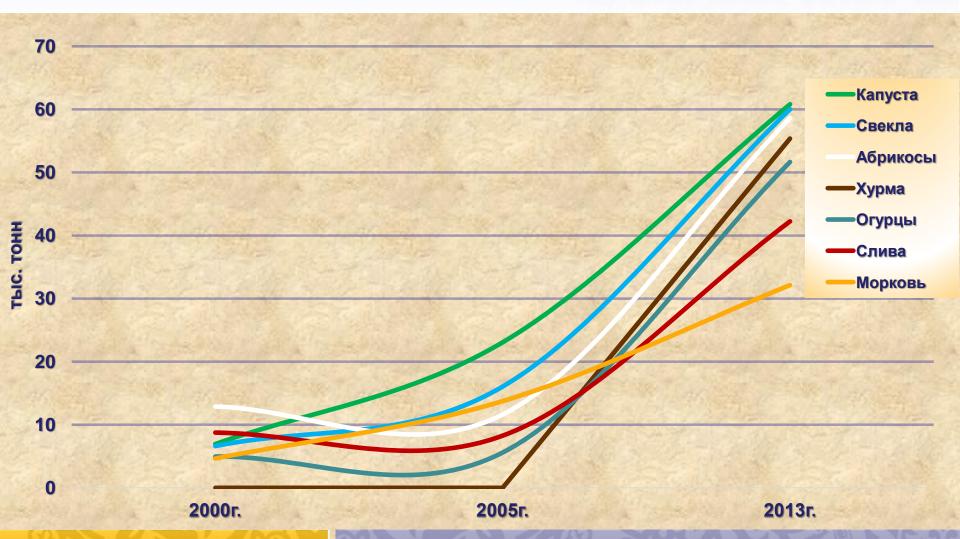
- виноград свежий и сушенный;
- гранат;
- дыни и арбузы;
- абрикосы;
- персики;
- сливы;
- яблоки;
- томаты;
- **-** лук;
- капуста;
- и многие другие виды плодоовощной продукции.



ДИНАМИКА ЭКСПОРТА ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ ЗА 2003-2013 ГГ.

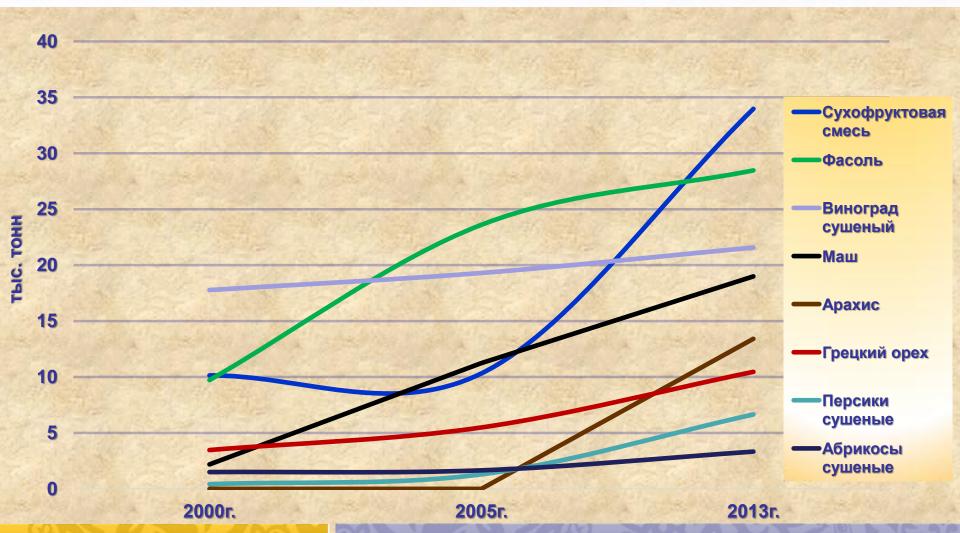


ДИНАМИКА ЭКСПОРТА ОСНОВНЫХ ВИДОВ СВЕЖЕЙ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ ЗА 2000-2013ГГ.



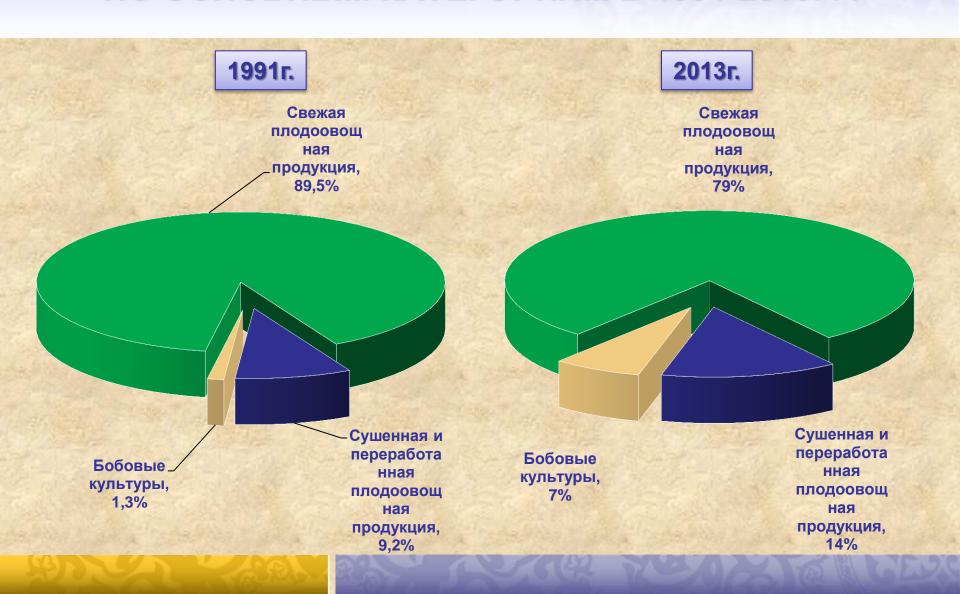
За годы независимости объем экспорта плодоовощной продукции по основным видам увеличился в 7 раз – с 72,1 тыс. тонн до почти 500 тыс. тонн.

ДИНАМИКА ЭКСПОРТА ОСНОВНЫХ ВИДОВ СУШЕННОЙ ПЛОДООВОЩНОЙ И БОБОВОЙ ПРОДУКЦИИ ЗА 2000-2013ГГ.



За годы независимости объем экспорта плодоовощной продукции по основным видам увеличился в 7 раз – с 72,1 тыс. тонн до почти 500 тыс. тонн.

СТРУКТУРА ЭКСПОРТА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ ПО ОСНОВНЫМ КАТЕГОРИЯМ В 1991-2013ГГ.



ГЕОГРАФИЯ ЭКСПОРТА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ ЗА 2013Г.



ГЕОГРАФИЯ ЭКСПОРТА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ



Сеть австрийских гипермаркетов "REWE"



Шоколадная фабрика "ZOTTER"



Сеть французских гипермаркетов "AUCHAN" на рынке России

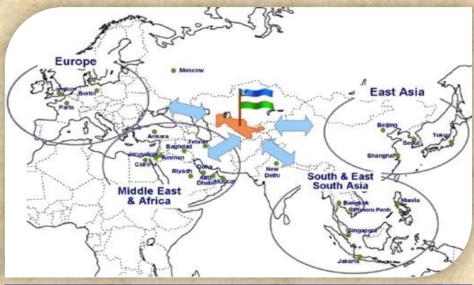


Сеть немецких гипермаркетов "Marap Handels"

РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНО-КОММУНИКАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

На базе аэропорта г.Навои создан международный мультимодальный центр логистики, который объединяет грузовые авиаперевозки в Европу, Индию, Китай и Юго-Восточную Азию.





Навоийская воздушная гавань сотрудничает с основными логистическими центрами Евразии, включая Инчон, Милан, Брюссель, Стамбул, Дубай, Дели и Тяньзинь.

В будущем, планируется довести мощности международного центра логистики на базе аэропорта «Навои» с текущих 100 тысяч тонн грузов в год до 300 тысяч тонн.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПЕРЕРАБОТКИ ПЛОДОВ И ОВОЩЕЙ



НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА: ЛЬГОТЫ И ПРЕФЕРЕНЦИИ ЭКСПОРТЕРАМ

Действующим законодательством Республики Узбекистан предусмотрен ряд льгот национальным экспортерам

Перечень льгот утвержден Постановлением Президента Республики Узбекистан № ПП-1731 от 26.03.2012г. «О дополнительных мерах по усилению стимулирования предприятий-экспортеров и расширению экспортных поставок конкурентно-способной продукции»

По налогу на добавленную стоимость

По акцизному налогу

По налогу на доходы

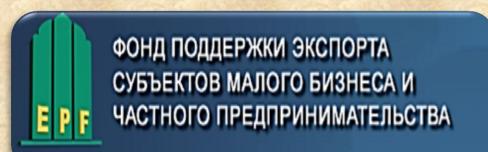
По налогу на имущество

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СТРУКТУРЫ ПО ОКАЗАНИЮ СОДЕЙСТВИЯ ЭКСПОРТЕРАМ

СВТК «UZTADBIRKOREKSPORT» создана Указом президента № УП-4354 от 24 августа 2011 года " О дополнительных мерах по формированию максимально благоприятной деловой среды для дальнейшего развития малого бизнеса и частного предпринимательства".



В соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28.04.2011 №122, в структуре Агентства «Узстандарт» создано **Бюро по содействию экспорта продукции.**



В целях дальнейшего стимулирования экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства Постановлением Президента Республики Узбекистан от 8 августа 2013 года №ПП-2022 создан Фонд поддержки экспорта предпринимательства.

МЕРЫ ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ РАЗВИТИЮ СЕМЕНОВОДСТВА И ВИНОГРАДАРТСВА

- создание новых высокопродуктивных и конкурентоспособных сортов сельскохозяйственных культур, соответствующих почвенно-климатическим условиям регионов;
- > развитие интенсивного садоводства;
- внедрение современных агротехнических методов в производство;
- создание отечественных малогабаритных тракторов и сельскохозяйственных машин для нужд производителей продукции садоводства, виноградарства, овощных культур.

МЕРЫ ПО РАЗВИТИЮ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ХРАНЕНИЯ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ В 2011-2015ГГ.

Nº	Наименование регионов	Создаваемые емкости единовременного хранения, тыс.тонн	Средства, направляемые на строительство новых мощностей, млрд.сум
1.	Республика Каракалпакстан	2	2,5
2.	Андижанская область	10,3	16,9
3.	Бухарская область	3,1	5,5
4.	Джизакская область	6,4	10,4
5.	Кашкадарьинская область	9	16,1
6.	Навоийская область	3,6	6,9
7.	Наманганская область	14	19,9
8.	Самаркандская область	10,1	16,6
9.	Сурхандарьинская область	9,5	13,5
10.	Сырдарьинская область	0,6	0,8
11.	Ташкентская область	22,5	32,9
12.	Ферганская область	22,2	34,1
13.	Хорезмская область	1	1,2
14.	г. Ташкент	6,5	9,7
33	Итого по республике	120,8	187,0







ХК «УЗВИНОСАНОАТ-ХОЛДИНГ»



Постановлением Президента Республики Узбекистан №ПП-255 от 11.01.2006 года «Об организационных мерах по реформированию плодоовощеводства и виноградарства» винодельческая отрасль выделена в самостоятельную специализированную отрасль, которую сегодня представляет холдинговая компания «Узвиносаноат-холдинг».

- Основные задачи и направления деятельности:
- Осуществление единой технической и технологической политики винодельческой отрасли;
- Управление и координация деятельности предприятий по производству пищевого спирта, ликероводочной и винодельческой продукции;
- Проведение маркетинговых исследований внешнего и внутреннего рынков, оказание содействия предприятиям в освоении новых видов продукции, продвижению ее на внешние рынки;
- Широкое привлечение в отрасль иностранных инвестиций.



ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА МИНИТЕХНОЛОГИЙ "UZBEKISTAN AGROMINITECH EXPO"

Ежегодно начиная с 2006г. в павильонах НВК «Узэкспоцентр» проводится Международная выставка-продажа мини-технологий и компактного оборудования для сельского хозяйства «Uzbekistan Agrominitech Expo».

За время успешного проведения выставки-продажи в 2006-2013гг. её участниками стали более **220** компаний из **30** стран мира, в т.ч. из Европы, Израиля, Южной Кореи, Китая, Турции и других стран.

Выставки посетили более **32 тыс.** представителей малого бизнеса, агрофирм и фермерских хозяйств. По их итогам заключено и реализовано более **2000** договоров на поставку современного оборудования на сумму **70 млн. долл.**





Благодарю за внимание