

Леди и джентльмены, уважаемые гости.

(слайд №1) Разрешите мне, приветствовать всех гостей присутствующих на данном секционном заседании. Я представляю промышленно-производственный комплекс «AGROMIR», состоящий из 4-х самостоятельных бизнес структур, в лице: **(слайд№2)**

1. СП ООО Агрофирма «AGROMIR-SAMARKAND» - занимающегося выпуском фруктовых и виноградных соков концентрированных;
2. СП ООО «AGROMIR-KONSERVA» - занимающегося выпуском фруктовых компотов и овощных маринадов;
3. СП ООО «AGROMIR-JUICE» - производитель готовых к употреблению соков и нектаров;
4. СП ООО «AGROMIR-MEVA» - производитель фруктовых, овощных пюре и паст, виноградного сока концентрированных.

Передовые технологии в сфере переработки сельскохозяйственной продукции и винограда, как и в других отраслях народного хозяйства, прежде всего, опираются на внедрение нового современного оборудования, постоянной модернизации и реконструкции существующих. В этом плане их полномасштабное и глубокое преобразование без государственной поддержки было лишь декларацией цели, при отсутствии подкреплением финансовыми источниками.

(Слайд№3) Опираясь на предоставленные Правительством Республики Узбекистан льготы и преференции по развитию малого и среднего бизнеса, специальной государственной программы развития агропромышленного комплекса, создание благоприятного инвестиционного климата по привлечению иностранных инвестиций, таких как :

- ✓ льготы по таможенным платежам, предусмотренные при ввозе технологического оборудования, на комплектующие изделия и запасные части по Указу Президента Республики Узбекистан от 14.03.2007г № УП-3860;
- ✓ льготы по таможенным за ввозимые запасные части и комплектующие к установленному технологическому оборудованию по Указу Президента Республики Узбекистан от 24.08.2011г № УП-4354;
- ✓ льготы по таможенным платежам за ввозимые ингредиенты и компоненты, используемые при производстве и переработке плодоовощной продукции и винограда, не производимые в республике по Постановлению Президента Республики Узбекистан от 31.10.2011 г N ПП-1633;
- ✓ освобождению малых предприятий от обязательной продажи 50 процентов валютной выручки, поступающей от экспорта товаров (работ, услуг) собственного производства по Указу Президента Республики Узбекистан от 24.08.2011г № УП-4354;
- ✓ отмены экспортных таможенных пошлин на продукцию собственного производства производственных предприятий с иностранными инвестициями, экспортирующей продукцию собственного производства за свободно конвертируемую валюту, по Указу Президента Республики Узбекистан от 26.08.1997г № УП-1831.

Начиная с 2003 года на предприятиях комплекса осуществлялась поэтапная модернизация производства, а с 2011 года начат проект по расширению, реконструкции и капитальной модернизации производства, который продолжается и по настоящий день, с обновлением существующего технологического оборудования и организации новых производств.

(Слайд №4) В результате на данный момент в городе Самарканд на территории в **16,2 га** создан промышленный комплекс «AGROMIR», обеспеченный всей производственной и вспомогательной инфраструктурой, оснащенный надежными сетями инженерной коммуникации, обладающий солидным промышленно-техническим потенциалом и оснащенный современными технологическими линиями, с организованной системой управления, включающим в себя все стадии процесса, от приемки сырья до выхода готовой продукции, осуществляющий комплексную промышленную переработку плодоовощной продукции, ориентированных на удовлетворение потребностей внутреннего рынка и увеличение объемов экспорта.

(Слайд №5) Единый промышленный комплекс объединяет в себя:

- - цех плодоовощной консервированной продукции, мощностью **5 млн.** усл. банок в год – оснащенный 4-мя производственными линиями, укомплектованным оборудованием «Рапорак KFT» (Венгрия), «Unimatik KFT» (Венгрия), «Goztepe Macinalari» (Турция), Каховский экспериментальный завод (Украина), «A&K Development Company» (США);
- - цех фруктовых и овощных пюре и паст, мощностью по переработке **30 000 тн** фруктов и овощей в год – оснащенный 3-мя производственными линиями, укомплектованным оборудованием «Basjana doo» (Хорватия), «Astero SpA» (Италия), «Bertuzzi SpA» (Италия);
- - цех фруктовых и виноградных соков концентрированных с холодильным оборудованием и асептическим хранилищем на **8 000 тн** продукции, мощностью по переработке **50 000 тонн** фруктов в год – оснащенный 3-мя производственными линиями, укомплектованным оборудованием «Bucher Beuer AG» и «Bucher Unipektin AG» (Швейцария), «Memraflow Filtersystem» (Германия), «Della Toffola Spa» (Италия), «Geerlofs Refrigeration BV» (Голландия).
- - **(Слайд №6)** цех розлива соков и напитков, мощностью **50 млн л** соков и нектаров в год, оснащенный 2-мя производственными линиями, укомплектованным оборудованием «Tetra Pak Service, SA» (Швеция), «Alfa Laval, SpA», «Roborack SpA» (Италия), «Jiangsu Newamstar Packaging Machinery» (Китай);

Комплекс оснащен погрузочно-разгрузочными механизмами и соответствующим грузовым и пассажирским автотранспортом, складскими помещениями, морозильными и холодильными камерами.

Для обеспечения качества выпускаемой продукции, сохранения его вкусовых качеств и потребительских свойств налажен постоянный контроль входящего сырья и материалов, выпускаемой продукции, осуществляемой двумя аттестованными производственными лабораториями, оснащенными необходимым оборудованием, инвентарем, реактивами и укомплектованный штатом квалифицированных специалистов.

(Слайд №7) В 2006 году предприятия комплекса были сертифицированы по системе менеджмента качества **ISO 9001:2002**, ведутся работы по внедрению системы безопасности пищевой продукции **ISO 22000**.

(Слайд №8) Без внедрения внутренних процедур контроля качества невозможно было обеспечить высокое качество выпускаемой продукции их конкурентоспособность как на внутреннем так и на внешнем рынке потребительских товаров. Внедрение внутренних процедур контроля качества позволили обеспечить:

- исполнение всех санитарных и гигиенических норм и условий;
- надежность продукции, идентичность органолептических показателей;
- контроль производства продукции на технологических линиях;
- идентификацию каждой партии продукции;
- контроль оформления готовой продукции;
- контроль хранения.

В основе действующей политики в области обеспечения высокого качества производимой продукции на предприятиях комплекса реализуются следующие основополагающие принципы, которыми руководствуется менеджмент комплекса:

- ✓ Обеспечение высокого уровня выпускаемой продукции и качества обслуживания клиентов на основе мировых стандартов;
- ✓ Развитие и поддержание международных контактов и программ, направленных на выполнение стратегических целей;
- ✓ Постоянное совершенствование бизнес-практики.
- ✓ Обеспечение гибкости и приспособляемость к изменяющейся деловой среде;
- ✓ Поддержание индивидуального развития, обучения и самообразования, творчество и инициативу сотрудников, поддержание командного духа;
- ✓ Осуществление продвижения товаров по принятым и выработанным международным стандартам;
- ✓ Непрерывное повышение стилей и методов управления, опережая конкурентов, путем активного изучения и применения достижений менеджмента;
- ✓ Постоянное завоевание доверия и уважения наших клиентов, партнеров и работников.

(Слайд №9) Любое достижение поставленных целей, а тем более в вопросе внедрения передового опыта, повышение качества изготавливаемой продукции невозможно достичь без обеспечения наличия высококвалифицированных кадров, кадровой стабильности, и регулярной смены поколений. В целях решения вышеназванных вопросов, на предприятиях комплекса проводится большая работа, которая позволяет практически исключить текучесть кадров ключевых работников.

(Слайд №10) Все эти процессы позволили предприятиям комплекса занять достойные позиции в сфере переработки плодоовощной продукции в Республике Узбекистан. **(Слайд №11)** На сегодняшний день на производственных мощностях комплекса производятся, занявшие среди лидирующих позиции на рынке - соки и нектары торговых марок «BLISS» и «MEVA JUICE», а также плодоовощная консервированная продукция торговых марок «MARINELLE» и «AGROMIR» **(Слайд №12)**.

Продукция, выпускаемая на производственном комплексе, пользуется широким спросом как на территории Узбекистан, **(Слайд №13)**. так и за ее пределами. География экспортной экспансии включает страны СНГ, такие как Россия, Казахстан, Туркмения, Киргизстан и страны дальнего зарубежья, такие как Китай, Афганистан, Объединенные Арабские Эмираты, Германия, Польша.

(Слайд №14) Предприятиями комплекса только за истекший 2013 год переработано более 30 тыс тонн сельхозпродукции, **(Слайд №15)** выпущено продукции на **90 млрд.сум**, и реализовано продукции, товаров и услуг на внутреннем рынке в **76 млрд.сум**, а **(Слайд №16)** объем экспорта составил **7 млн.долл.США**, **(Слайд №17)**, а чистая прибыль превысила **10 млрд сум**, объем чистой прибыли за последние 4 года вырос более чем в 5 раз.

Менеджмент комплекса не намерен останавливаться на достигнутом, в настоящее время прорабатываются проекты по дальнейшему внедрению новых передовых технологий путем ввода в эксплуатацию новых технологических линий, **(Слайд №18)** повышению качества продукции, направленное на сохранение вкусовых и потребительских свойств производимой продукции, расширению производства, увеличению ассортимента выпускаемой продукции.

(Слайд №19) Спасибо за внимание.