

Совершенствование производственного потенциала предприятий пищевой отрасли – как важный фактор устойчивости продовольственной программы Узбекистана

*Выступление А. Камбарова – заместителя председателя
Ассоциации предприятий пищевой промышленности
Республики Узбекистан*

Уважаемые дамы и господа!

Слайд №1. Разрешите приветствовать Вас от имени Ассоциации предприятий пищевой промышленности Узбекистана и кратко проинформировать Вас об основных направлениях совершенствования производственного потенциала предприятий пищевой отрасли республики.

Основой формирования производственного потенциала пищевой отрасли является количественная и качественные характеристики имеющихся ресурсов и способность предприятий адекватно реагировать на меняющуюся ситуацию на рынке.

Слайд №2. Имеющаяся ресурсная база способствует организацию деятельности предприятий пищевой промышленности во всех регионах республики. Созданные порядка 6800 предприятий пищевой отрасли действуют во всех областях и районах республики.

Слайд №3. Принимаемые меры способствуют разработку перспективных экономических и инвестиционных стратегий в пищевой отрасли и, в конечном счете, обеспечивают производство продуктов питания, конкурентоспособных как по ценовым, так и по качественным параметрам.

В объеме промышленного производства республики доля пищевой промышленности составляет 16,2%, при этом доля предприятий Ассоциации в пищевой индустрии – более 38%.

Поэтому большое внимание уделяется на экономические аспекты совершенствования производственного потенциала пищевой промышленности с учетом специфики и факторов, влияющих на их формирование, в том числе в части переработки плодоовощной продукции.

Слайд №4. Развитие плодоовощной промышленности оказывает прямое влияние на уровень обеспеченности продовольствием населения, увеличение дохода сельских семей, повышение занятости на селе, развитию перерабатывающей промышленности и повышению экспортного потенциала.

В настоящее время в республике функционируют более 16 тысяч фермерских хозяйств, специализированных на производстве садоводческой и виноградарской продукции и около 5 тысяч – на выращивании овощной продукции.

И 20% всех орошаемых земель используется для выращивания плодоовощной и виноградарской продукции. Валовая продукция отрасли составляет около 37% от всей сельскохозяйственной продукции. В этом заняты более 900 тысяч человек или 30% населения, занимающегося производством сельскохозяйственной продукции.

За последние 10 лет созданы 130 предприятий по переработке плодоовощной продукции и винограда с общей мощностью более 475 тысяч тонн сырья в год. Объем инвестиций составил 150,0 млрд. сум, освоен выпуск более 145 новых видов продукции.

За этот период объем перерабатываемого плодоовощного сырья и винограда возросло более чем в 2,5 раза. В 2013 году доля переработки плодоовощной продукции и винограда составила 16,3%, а в 2004 году этот показатель составлял всего 11,5%.

Слайд №5. Осуществляется комплекс мер, направленных на создание новых предприятий и техническое и технологическое перевооружение на действующих.

Например, в ООО “Мастер Глобал Плюс” с годовой мощностью 27 тысяч тонн сырья в год, установлены современные технологические линии, произведенные в Италии, Австрии и Германии.

ООО “Евро фуд трейд” производит более 60 видов продукции, часть которых экспортируется в зарубежные страны.

В ООО “Андижон Узбегим”, годовая мощность которого составляет 30 тысяч тонн, установлены оборудования итальянской компании “Манзини”.

Годовая производственная мощность вновь созданного предприятия ООО “Агромир-Самарканд” составляет 45 тысяч тонн плодоовощной продукции.

Осуществляется комплекс мер по финансовому оздоровлению низкорентабельных предприятий. В результате принятых мер, например, в ООО “МАСК” (Андижанская область) производственная мощность увеличена до 25 тыс. тонн в год.

Также, в ООО “Сиёб саховати”, в результате ввода в эксплуатацию современных технологических линий и рационального использования производственного потенциала предприятия, достигнута экономия в электроэнергии на 30-35 процентов.

Увеличение объема производства, расширение ассортимента продукции достигается внедрением инновационных идей и предложений. Проводятся научно-исследовательские работы, направленные на повышение качества и расширение ассортимента продукции, улучшение и повышение производительности технологических линий, эффективное хранение и реализацию готовой продукции.

Слайд №6. Из года в год увеличивается объем и география экспорта продовольственных товаров, в первую очередь, за счет переработанной плодоовощной продукции. В 2013 году экспортировано продукции на 346,0 млн. долл., что на 37 процентов больше, чем в 2012 году. Если ранее продукция экспортировалась в основном в страны СНГ, то в настоящее время около 20 процентов продукции поставляются на рынки стран Европы, Азии и Америки.

Слайд №7. Если в 2012 году было освоено 44,1 млн. долл. инвестиции, организованы 130 новых предприятий и созданы 1262 новых рабочих мест, то в 2013 году по 1545 проектам было освоено 307,9 млн. долларов инвестиции, создано 17463 новых рабочих мест. Из них более 61 млн. долларов прямые иностранные инвестиции. Успешно функционирует ряд совместных предприятий всемирно известных компаний как «Нестле», «Кока-кола», БАТ, «Карлсберг», «Пепси Ко», а также узбекско-

британское совместное предприятие «Агромир Групп», узбекско-американско-корейское совместное предприятие «Гриен Ворлд», узбекско-российское совместное предприятие «Сиёб-Саховат» и многие другие.

Слайд №8. Согласно Инвестиционной программе на 2014-2015 годы реализуются более 2250 инвестиционных проектов пищевой промышленности на общую сумму более чем на 670 млн. долларов, в том числе 300 проектов по переработке плодоовощного сырья и винограда на общую сумму более 110,0 млрд. сум. В результате реализации будет создано более 24 тыс. новых рабочих мест и введено более 1,6 млн. тонн дополнительных мощностей.

Слайд №9. В результате объемы производимой продукции по видам увеличатся на 130-140 процентов. Доли переработки плодоовощной продукции и винограда в 2015 году увеличатся до 18,0%.

Участвовать в реализации инвестиционных проектов изъявили желание потенциальные инвесторы многих стран мира, которые намерены создать высокотехнологичные и эффективные производства в различных отраслях пищевой промышленности.

Слайд №10. Благодарю за внимание!