

Экспортный потенциал плодоовощной отрасли Узбекистана

Узбекистан имеет высокий сельскохозяйственный ресурсный потенциал и производит свыше 15 млн. тонн плодоовощной продукции в год. Производимые в стране объемы плодоовощной продукции позволяют обеспечивать не только потребность населения республики, но и поставлять высококачественную продукцию на рынки зарубежных стран.

Благодаря неповторимым вкусовым качествам узбекской плодоовощной продукции, её экспорт с каждым годом увеличивается как в количественном, так и в стоимостном выражении, а география экспорта расширяется.

Например, содержание сахара в узбекских сортах винограда достигает 30%, а содержание сухих веществ в помидорах превышает 5,5%, что значительно выше, чем у многих производителей аналогичных продуктов.

Традиционно большим спросом на внешних рынках пользуются виноград свежий и сушеный, гранат, дыни и арбузы, абрикосы и персики, сливы и яблоки, томаты, лук, капуста, а также многие другие виды плодоовощной продукции, выращиваемые на плодородной земле Узбекистана.

В результате принимаемых мер за годы независимости объем экспорта плодоовощной продукции по основным видам (абрикос, виноград, хурма, гранат, фасоль, сливы, огурцы, морковь, орехи грецкие и др.) увеличился в 7 раз – с 72,1 тыс. тонн до почти 500 тыс. тонн, тогда как экспорт в стоимостном выражении вырос более чем в 25 раз.

Рост стоимости экспорта плодоовощной продукции относительно её объема, является свидетельством высокого качества продукции, производимой в Узбекистане, а также возрастающего спроса на неё на мировом рынке.

Если экспорт свежей плодоовощной продукции в чале 90-х годов составлял 267 тыс. тонн, то к 2013г. объём её экспорта увеличился в более чем 2 раза и составил 548 тыс. тонн, бобовых культур – в 12,5 раза и составил 48 тыс. тонн, сушеной плодоовощной продукции – в 3,5 раза и составил 96 тыс. тонн. В структуре экспорта превалировала свежая плодоовощная продукция, на долю которой пришлось 79% от общего экспорта, на долю сушеной и переработанной продукции – 14%, бобовой – 7%. В целом, по итогам 2013г. объём экспорта плодоовощной продукции составил 1,5 млрд.долл.

Необходимо отметить и о расширении географии экспорта плодоовощной продукции. За годы независимости плоды и овощи республики поставлялись на рынки более чем 100 стран мира.

Узбекистан по объёмам экспорта плодоовощной продукции в Российскую Федерацию уверенно опережает таких традиционно крупных поставщиков, как Польша, Китай, Испания, Аргентина, Марокко, ЮАР и Италия.

Если ранее республика традиционно поставляла плодоовощную продукцию, в основном, в Россию и Казахстан, то в последние годы спрос на отечественную продукцию значительно вырос как на рынках Европы, так и Азии.

Только за последние 5 лет география поставок расширилась за счёт экспорта в Норвегию, Таиланд, Вьетнам, Малайзию, Индонезию, Бразилию, Кипр, Македонию, США и др.

Фрукты из Узбекистана реализуются в сетях австрийских гипермаркетов «REWA», используются в сырьевых компонентах шоколадной фабрики «Zotter». Крупные торговые сети гипермаркетов, такие как германская «MarapHandels», российская «Ашан», также отдают предпочтение узбекской продукции: в первую очередь, из-за своих высоких экологических стандартов и вкусовых качеств.

Благодаря созданной современной транспортно-коммуникационной инфраструктуре, оптимальному размещению холодильных камер, а также льготным тарифам НАК «Узбекистон хаво йуллари», в страны дальнего зарубежья плодоовощная продукция поставляется воздушным транспортом, в том числе через МИЦЛ «Навои».

Вместе с тем, в республике особое внимание уделяется развитию отрасли переработки сельскохозяйственной продукции, включающей в себя предприятия по производству плодоовощных консервов, овощных и фруктовых соков, безалкогольных напитков, фруктовых и овощных пюре, паст и сиропов, сушеных и замороженных фруктов и овощей.

Промышленность по переработке сельскохозяйственной продукции входит в число отраслей, имеющих все базовые условия для быстрого развития. В стране ежегодно увеличивается объем производства сельскохозяйственного сырья, имеется значительный трудовой потенциал, многие перерабатывающие предприятия переоснащены современным оборудованием зарубежного производства.

Существующие в стране условия позволили увеличить объемы экспорта переработанной плодоовощной продукции, в частности фруктовых соков. Например, за последние десять лет экспорт фруктовых соков увеличился в 2 раза с 8,3 тыс. тонн до 18,3 тыс. тонн, а стоимость – в 6 раз с 4 млн.долл. до 24 млн.долл. В 2013г. экспорт фруктовых соков осуществляли около 30 предприятий республики.

Правительством республики на постоянной основе проводится системное изучение состояния и перспектив экспорта свежей и переработанной плодоовощной продукции. На основе которого, выявляются факторы, сдерживающие рост экспорта и развитие отрасли в целом, и принимаются соответствующие меры по их устранению.

В целях стимулирования увеличения производства экспортной продукции и поддержки отечественных предприятий-экспортеров в условиях мирового финансово-экономического кризиса в республике создана комплексная система льгот и преференций.

Значительно упрощены и удешевлены оформительские процедуры при экспорте. Внедрен механизм таможенного оформления экспортных сделок по принципу «в одно окно», обеспечивающий одновременное таможенное оформление, декларирование, сертификацию, санитарно-эпидемиологический надзор и другие процедуры.

В целях создания благоприятных условий для расширения масштабов предпринимательской деятельности, активного участия субъектов малого бизнеса в наращивании экспортного потенциала страны постановлением Президента Республики Узбекистан от 25.08.2011г. №ПП-1604 «О мерах по устранению бюрократических барьеров и дальнейшему повышению свободы предпринимательской деятельности» утверждены с 1 октября 2011 года ставки сборов за таможенное оформление при экспорте товаров, предусматривающие их снижение в среднем в 2 раза. Внедрена система электронного декларирования товаров, поставляемых на экспорт.

С целью создания дополнительных удобств и поддержки национальных предприятий-экспортеров Государственным таможенным комитетом обеспечивается осуществление процесса оформления экспортных грузов днем и ночью, выходные и праздничные дни, в кратчайшие сроки изучаются обращения экспортеров и принимаются меры для решения возникающих вопросов.

Созданы специализированные структуры по оказанию содействия предприятиям-экспортерам, прежде всего субъектам малого бизнеса, в вопросах стандартизации и сертификации продукции, продвижения ее на внешние рынки.

Особое внимание уделяется широкому внедрению современных систем управления качеством и проведению сертификации продукции на соответствие международным стандартам, являющегося важнейшей задачей предприятий по увеличению производства продукции, предназначенной на экспорт.

В целях обеспечения дальнейшего роста производства и экспорта плодоовощной продукции, увеличиваются объемы земель, отведенных на производство различных видов сельскохозяйственной продукции, в том числе за счет сокращения посевных площадей под хлопчатник.

Научно-исследовательскими институтами, на основе изучения передового международного опыта, проводятся мероприятия по развитию семеноводства и виноградарства, внедрению самых современных технологий в производство.

С учетом растущего спроса на мировом рынке осуществляется комплексная работа по совершенствованию данной отрасли, в частности по:

- созданию новых высокопродуктивных и конкурентоспособных сортов сельскохозяйственных культур, соответствующих почвенно-климатическим условиям регионов;

- развитию интенсивного садоводства;

- внедрению современных агротехнических методов в производство;

- созданию отечественных малогабаритных тракторов и сельскохозяйственных машин для нужд производителей продукции садоводства, виноградарства, овощных культур.

Правительством утверждена Программа развития и укрепления материально-технической базы хранения плодоовощной продукции на 2011-2015гг. Данной программой определены целевые параметры строительства новых и реконструкции существующих холодильных камер для хранения плодоовощной продукции.

Предприятия, работающие в отрасли хранения, освобождены до 2015 года от уплаты таможенных платежей на холодильное и складское оборудование, комплектующие изделия и материалы, погрузочно-разгрузочную технику, не производимые в республике и завозимые в рамках реализации программы.

Реализация программы позволит увеличить объемы единовременного хранения фруктов и овощей до 121 тыс. тонн. На строительство новых холодильных камер и реконструкцию действующих объектов будет направлено 187 млрд. сумов, из которых 71,3 млрд. сумов – собственные средства компаний, 115,7 млрд. сумов – кредиты коммерческих банков.

Таким образом, предполагается, что за счет создания более эффективной системы заготовки и хранения, а также организации реализации плодоовощной продукции в межсезонье, ее экспорт, за счет круглогодичной доступности, может быть увеличен в несколько раз.

Руководство республики придает особое внимание развитию плодоовощной отрасли республики. Указ №УП-3709 от 09.01.2006г. «О мерах по углублению экономических реформ в плодоовощеводстве и виноградарстве» и Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-255 от 11.01.2006г. «Об организационных мерах по реформированию плодоовощеводства и виноградарства», определили важнейшие условия дальнейшего развития плодоовощной отрасли.

С учетом высокого спроса на свежую и переработанную продукцию виноградарства, винодельческая отрасль выделена в самостоятельную отрасль, которую сегодня представляет ХК «Узвинпром-холдинг».

В настоящее время в состав холдинговой компании входят 67 предприятий, производящих вино-водочной продукции.

Ныне в республике районировано и выращивается более 37 сортов винограда, которые занимают в специализированных фермерских хозяйствах более 88,6 тыс. га, в том числе 26,6 тыс. га винные европейские сорта.

Применяются современные методы определения качества продукции и технология их производства, по всему циклу от выращивания урожая до выпуска готовой продукции.

Сегодня вина Узбекистана, благодаря своим превосходным качествам, пользуются признанием, неизменно получая на международных специализированных выставках, конкурсах и дегустациях высокие оценки, ими завоеваны 147 золотых, серебряных, бронзовых медалей и множество дипломов.

Отечественные вина наряду со странами СНГ экспортируются на рынки Турции, Кореи, Италии и Японии.

В целях дальнейшего совершенствования производственной базы сельскохозяйственных предприятий, ежегодно начиная с 2006г. в павильонах НВК «Узэкспоцентр» проводится Международная выставка-продажа мини-технологий и компактного оборудования для сельского хозяйства «Uzbekistan Agrominitech Expo».

За время успешного проведения выставки-продажи в 2006-2013гг. её участниками стали более 220 компаний из 30 стран мира, в т.ч. из Европы, Израиля, Южной Кореи, Китая, Турции и других стран.

Выставки посетили более 32 тыс. представителей малого бизнеса, агрофирм и фермерских хозяйств. По их итогам заключено и реализовано более 2 000 договоров на поставку современного оборудования на общую сумму около 70 млн. долл.

Для решения рационального использования плодоовощной продукции, картофеля, бахчи и винограда постановлением Кабинета Министров №ПКМ-311 от 20.11.2013г., образована Рабочая группа, в задачи которой также входит оперативное решение вопросов, связанных с транспортировкой, выделением вагонов и рефрижераторов, таможенным оформлением плодоовощной продукции на экспорт.

Наряду с этим, существуют вопросы, связанные с дальнейшим улучшением условий по обработке и упаковке плодоовощной продукции.

В этой связи, в стране необходимо проводить работу по дальнейшему развитию инфраструктуры, оснащенной современным оборудованием по приему, обработке, сортировке, калибровке, упаковке и маркировке продукции для дальнейшей организации экспорта.

Благодаря принимаемым мерам по развитию и модернизации производственной базы, укрепляется продовольственная безопасность страны, принимаются меры по поддержанию стабильных объемов поставок и цен на внутреннем рынке в течении всего года.

С учетом имеющегося огромного потенциала плодоовощной отрасли и принимаемых мер по поддержке и развитию отрасли, в будущем Узбекистан может стать одним из крупных экспортеров высококачественной свежей и переработанной плодоовощной продукции в мире.

В краткосрочной перспективе, экспортный потенциал данной отрасли оценивается более чем в 5 млрд.долл.