

Аросектор – Что делать? Чего не делать?

Ташкент 2014

Владимир Бачишин

Паневропейский университет

Содержание

- Введение
- Причины падения пищевой промышленности
- Негативные эффекты трансформации
- Не все в Еврейском союзе идеально
- Пути роста сельского хозяйства
- Цели пищевой промышленности

Введение

- Дамы господа,
- очень признателен и благодарю президента и правительство Узбекистана за то что могу участвовать выступить на этой конференции
- Словакия небольшая страна, но она имеет за собой трансформацию с плановой экономики на рыночную экономику с рядом ошибок в сельском хозяйстве и пищевой промышленности, рекомендую не повторяйте их и не руководствуйтесь всем тем что Вам рекомендуют, это чревато последствиями...

Причины падения агросектора в Словакии

- Идеология не должна победить экономику
- В 1990 году в Словакии руководствовались тезисом колхозы и совхозы это институты плановой экономики их необходимо расформировать – чтобы социализм якобы не вернулся
- Таким образом мы уничтожили большие предприятия, которые могли быть конкурентноспособны – такова селяви

Второе падение - вступление в ЕС

- Европейский союз – это не плохо, но только с умными политиками не с дураками
- Во время вступления в ЕС Словакия согласилась на 50 % дотаций из уровня дотаций иных стран – членов ЕС
- Мы добровольно утратили конкурентную способность агросектора
- Главным виновником этих ситуаций антисоциалистическая партия - ХДС

Третье падение агросектора

- Негативные явления в первичном производстве были усугублены приватизацией предприятий пищевой промышленности
- Базовой и кардинальной ошибкой был запрет того, чтобы первичные производители не могли приватизировать пищевую промышленность – мы добровольно разрушили предпологаемую вертикальную связь в отрасли – это увеличило безработицу

Что делать и чего не делать (Ленин, Плеханов)

- Нельзя разрушать крупные предприятия, необходимо стимулировать их образование и функционирование
- Сельское хозяйство необходимо рассматривать не только как сектор экономики, но и как фактор социального сплочения
- Какие у нас сегодня тезисы – июньские?

Тезисы новой агрополитики

- Создание политики поддерживающей рост
- Создание имиджа – произведено у нас
- Поддержка системы качества в сельском хозяйстве так, чтобы она позитивно воспринималась потребителями
- Механизмы поддержки продаж продукции на внутреннем и внешних рынках

Предполагаемая политика

- Сильные стороны – достаток сырья
- Объем рынка и капитал позволяют рост
- Рост добавленной стоимости всей отрасли
- Традиции качества
- Рост финансовой дисциплины – понижение задолженности к первичным производителем

Предполагаемая политика

- Шансы – стимулирование роста добавленной стоимости
- Увеличение расходов на исследования
- Развитие маркетинговых стратегий
- Улучшение структур в пользу современных потребительских трендов
- Предприятия с местной специфической продукцией
- Развитие региональных брендов

Предполагаемая политика

- Увеличение экспорта продуктов с высокой добавленной стоимостью
- Инвестиции в модернизацию и инновации
- Поддержка альтернативных способов продажи
- Влияние на изменение потребительского потребления
- Постоянное образование работников сектора

Спасибо за внимание !