



**ИНСТИТУТ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОКЛАСТЕРОВ
В УЗБЕКИСТАНЕ**

**Ч. Муродов,
Главный научный сотрудник**

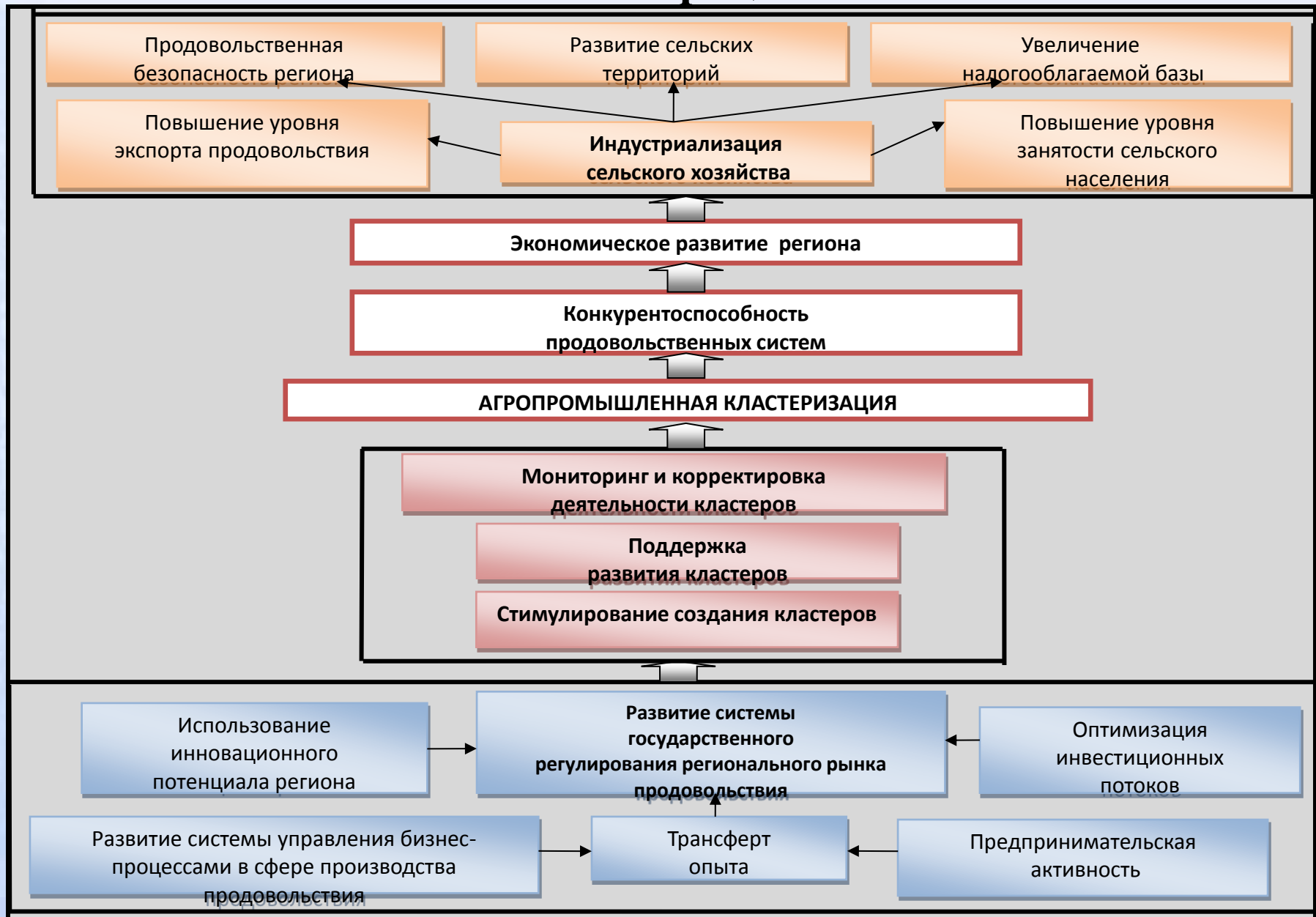
Ташкент - 2014

Основные регионы производители плодоовощной продукции

- * Доля овощей, плодов и винограда в общем объеме валовой продукции в республике составляет более 38%, в.т.ч. в структуре растениеводства : овощи – 14,6%, плодое 6,4%, виноград – 6,2 %, картофель – 10,8%.
- * **Овощная продукция:** Ташкентская область - 20%, Самаркандская - 15,8% и Андижанская - 14,1%.
- * **Плодоводства :** Андижанская - 21,1%, Ферганская - 15,4% и Самаркандская - 13,3%.
- * **Виноградарства:** Самаркандская область - 468,1 тыс. тонн или 35,4 % от общего валового сбора винограда.

Агрокластер - это территориально локализованная, инновационно направленная интегрированная структура, организованная на базе промышленного и сельскохозяйственного производства, целью которой является создание индустриальной основы для повышения конкурентоспособности и производительности продовольственной сферы региона, перераспределения добавленной стоимости и комплексного использования социально-экономического потенциала территории.

Кластерная модель развития агропромышленной интеграции



Механизм кластеризации агропромышленной сферы

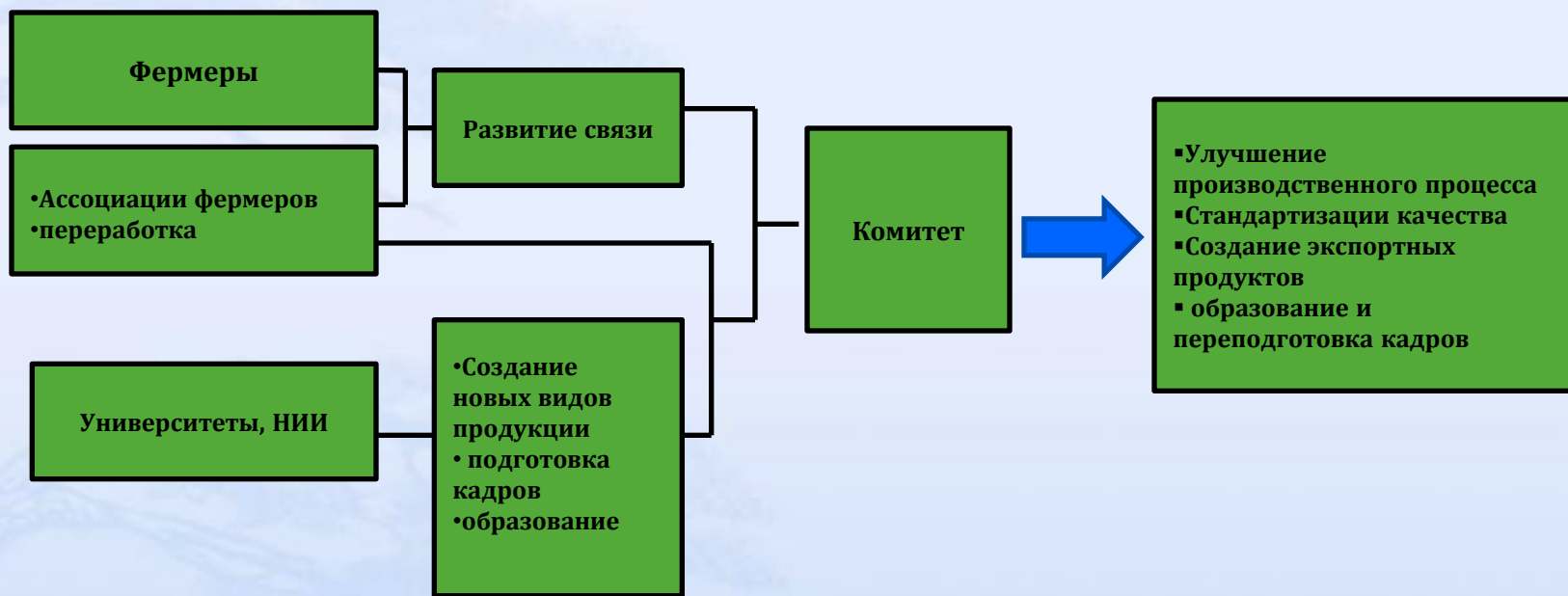
Выбор ресурсного сектора агропромышленного кластера на основе определения уровня развития аграрного производства

Выбор ключевого сектора кластера с использованием матричного анализа

Обоснование специализации кластера на основе расчета индекса конкурентоспособности хозяйственной отрасли

Формирование модели агропромышленного кластера и разработка механизма его функционирования на основе методологии управления бизнес-процессами

Организационный модель агрокластера



Структура агрокластера



Методика оценки потенциала кластеризации

$$K_k = K_{\text{пм}} * K_c * K_{\text{пер}} * K_{\text{дп}}$$

K_к - коэффициент потенциала кластеризации

K_{пм} – коэффициент производства рассчитывается как отношение объема производства продукции в регионе к объему производства продукции в среднем по республике;

K_с – коэффициент специализации региона рассчитывается как отношение доли региона в общем объеме производства данного вида продукции к доле этого же региона в общем объеме производства валовой продукции сельского хозяйства по республике;

K_{пер} - коэффициент развития перерабатывающей промышленности рассчитывается как отношение имеющихся мощностей по переработке продукции в регионе к имеющимся мощностям по переработке в среднем по регионам;

K_{дп} - коэффициент душевого производства исчисляется отношением удельного веса отрасли региона в соответствующей структуре отрасли страны к удельному весу населения региона в населении страны.

Коэффициент потенциала кластеризации регионов Узбекистана по производству отдельных видов сельскохозяйственной продукции

	Овощи	Плоды и ягоды	Мясо	Молоко
Республика Каракалпакстан	0,008	0,003	0,132	0,036
<i>области:</i>				
Андижанская	1,435	3,428	0,092	2,929
Бухарская	0,242	0,602	0,774	0,191
Джизакская	0,088	0,072	0,927	0,369
Кашкадарьинская	0,143	0,102	7,358	1,380
Навоийская	0,064	0,150	1,706	0,278
Наманганская	1,556	1,770	0,277	1,895
Самаркандская	23,703	15,901	1,619	1,612
Сурхандарьинская	0,103	0,051	0,493	0,187
Сырдарьинская	0,024	0,004	0,098	0,069
Ташкентская	2,168	0,347	1,740	0,399
Ферганская	0,238	1,020	0,139	1,243
Хорезмская	0,300	0,404	0,525	0,773

Потенциал регионов кластеризации

В плодовоовощном комплексе - Самаркандская, Ташкентская области и все области Ферганской долины (Андижанская, Наманганская, Ферганская).

В животноводческом комплексе- Кашкадарьинская, Навоийская и Ташкентская области .

Мясного и молочного скотоводства и производства молочных изделий- все области Ферганской долины (Андижанская, Наманганская, Ферганская).

Основные направления создания и развития агрокластеров Узбекистана

- при лидирующей позиции перерабатывающего предприятия, качеством сельскохозяйственной продукции ресурсного сектора, инновационным характером совместной деятельности участников, взаимодействием с региональными органами власти, создающими условия для реализации внутренней конкурентоспособности компаний, входящих в агрокластер;

- должна быть ориентирована на комплексное использование социально-экономического и научно-технического потенциала региона и включать программные мероприятия для региональных органов власти по стимулированию создания, обеспечению условий функционирования, мониторингу деятельности агрокластеров;

- механизм кластеризации продовольственной сферы региона должна включать: выбор ресурсного сектора с учетом реального и потенциального уровня развития аграрного производства, выбор ключевого сектора с использованием матричного анализа, обоснование специализации агрокластера на основе расчета индекса конкурентоспособности хозяйственной отрасли;

-в состав кластера должны обязательно входить фермерские и дехканские хозяйства- как поставщики сельскохозяйственного сырья, обеспечивающие деятельность компаний-лидеров;

-должны формироваться на основе научно-обоснованных и технологически реализуемых комплексных решений, а также привлечения выгодных инвестиционных вложений;

-целевое начало в деятельности агрокластера должно носить инновационный характер;

-создание бизнес – климата включающие- систему государственного регулирования, технологии, трудовые ресурсы и социальные условия;

-для обеспечения устойчивости кластера и возможности развития в долгосрочной перспективе необходима поддержка его деятельности местными органами власти через механизмы государственного регулирования, либо прямого участия государственных структур в составе интегрированного формирования.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



**Адрес: г. Ташкент, ул. Мовароуннахр,
E-mail: info@ifmr.uz
Web: www.ifmr.uz**